

2.1.1.2.0.760

INDICE

PAGINA

Misión 3

Visión 3

Análisis Funcional (Texto)

Finalidad: 2. Desarrollo social

Función: 2.4. Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales

Subfunción: 2.4.2. Cultura

Proyecto Institucional:

➤ Promoción y Desarrollo Cultural de las Artesanías de Chiapas..... 4

Función: 2.6 Protección social

Subfunción: 2.6.8 Otros Grupos Vulnerables

Proyecto Institucional:

➤ Capacitar, Fomentar y Asesorar las Actividades del Sector Artesanal..... 6

Finalidad: 3. Desarrollo Económico

Función: 3.1 Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General

Subfunción: 3.1.1 Asuntos Económicos y Comerciales en General

2.1.1.2.0.760

Proyectos Institucionales:

➤ Acopio y Distribución de Artesanías.....	9
➤ Distribución y fomento de productos artesanales en el Aeropuerto Internacional Ciudad de México	10
➤ Distribución y fomento de productos artesanales en el Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo.....	10
➤ Promover las artesanías a través de eventos, concursos, ferias y exposiciones artesanales.....	11
➤ Concurso Estatal de Juguetería Tradicional de Chiapas.....	13
➤ Concurso Estatal del Ámbar.	14
➤ XXXVI Concurso Estatal de Artesanías Fray Bartolomé de las Casas.....	14

Formato de Indicadores de Resultados

Formato de principales acciones de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Formato de Principales Adecuaciones al Presupuesto de Egresos

Formato Comparativo de Presupuesto Devengado

Presupuesto de Egresos por Eje y Capítulo

Acciones COVID-19

Glosario

ANEXOS:

- Reporte de Avance de Cumplimiento de Indicadores Estratégicos PTO2019-53.
- Reporte de Avance de Cumplimiento de la Matriz de Indicadores para Resultados por Programa Presupuestario PTO2019-56

2.1.1.2.0.760

MISIÓN:

Impulsar el desarrollo de las actividades artesanales a través del fomento a la producción; promoviendo el acopio, la comercialización en los mercados estatales, nacionales e internacionales; preservando y rescatando los elementos, históricos y socioculturales del patrimonio material e inmaterial de la artesanía del Estado de Chiapas.

VISIÓN:

Ser una institución reconocida por el rescate y promoción de la artesanía chiapaneca, que responda de manera eficaz y eficiente a las demandas de los mercados, generando con ello un beneficio social y vida digna a quienes se dedican a la producción artesanal.

2.1.1.2.0.760

FINALIDAD: 2. DESARROLLO SOCIAL

FUNCIÓN: 2.4. RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES

SUBFUNCIÓN: 2.4.2. CULTURA

PROYECTOS INSTITUCIONALES:

EJE	TEMA	POLITICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
3. Educación, Ciencia y Cultura.	3.1. Identidad Cultural.	3.1.1. Fomento de las manifestaciones culturales y artísticas.	031 Programa de fomento a la producción, comercialización artesanal y productos originales de Chiapas.

Proyecto: Promoción y Desarrollo Cultural de las Artesanías de Chiapas. (Dirección del Museo de Artesanías de Chiapas)

Este proyecto tiene como objetivo promover y difundir la artesanía y su contexto histórico y cultural, generar sensibilidad para la valoración del trabajo que realizan los artesanos, desarrollo cultural de los artesanos chiapanecos, rescate e impulso hacia la transmisión de conocimientos para las nuevas generaciones, desarrollo del conocimiento y trabajo artesanal para el incremento del valor de piezas y obras artesanales.

Al cuarto trimestre se realizaron **97** acciones de promoción museográfica y artesanal del Museo de las Artesanías de Chiapas, consistentes en exposiciones itinerantes del Musart, visitas guiadas a las diferentes salas temporales y permanentes, el mantenimiento de colección museográfica y exposiciones temporales realizadas.

2.1.1.2.0.760

Se realizaron **86** visitas guiadas al Museo de las Artesanías de Chiapas, otorgadas a instituciones educativas, grupos turísticos nacionales e internacionales y personas con intereses específicos, los recorridos abarcan las salas: permanente y temporal, en la que se exhibe el proceso creativo de las artesanías, con énfasis en el contenido histórico y simbólico de las piezas.

Asimismo, se realizaron **3** exposiciones itinerantes del Musart; de las cuales, una de ellas, con el título “Ceremonias y rituales de los pueblos de Chiapas”, exhibida en el Centro de Convenciones Manuel Velasco Suárez, de la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH); otra más, realizada en el patio central del Palacio de Gobierno; y la tercera, fue una exposición de árboles de navidad “Lazos de navidad, más unidos que nunca”, realizada en el Papalote Museo del Niño en la Ciudad de México.

Así también, se realizaron **4** exposiciones artesanales en la sala temporal, denominada Lúzmica 2020, joyería y escultura en ámbar, compuesta por 34 piezas correspondientes a 6 artesanos chiapanecos de reconocida trayectoria; exposición de piezas ganadoras del X Concurso de Juguetería Popular, inaugurada en la sala temporal del museo y sala anexa; la exposición de las piezas ganadoras correspondientes al XXXVI Concurso de Artesanías Fray Bartolomé de las Casas y la exposición de las piezas ganadoras del XXII Concurso del Ámbar. También, se realizaron **4** mantenimientos al acervo cultural de artesanías del museo de las artesanías de Chiapas.

Con este proyecto se atendieron **4,000** personas de los cuales **2,800** son mujeres y **1,200** hombres.

2.1.1.2.0.760

FUNCIÓN: 2.6. PROTECCIÓN SOCIAL.

SUBFUNCIÓN: 2.6.8. OTROS GRUPOS VULNERABLES

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS INSTITUCIONALES:

EJE	TEMA	POLITICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
2. Bienestar social.	2.1. Desarrollo social integral	2.1.1. Sociedad con bienestar.	031 Programa de fomento a la producción, comercialización artesanal y productos originales de Chiapas

Proyecto: Capacitar, fomentar y asesorar las actividades del sector artesanal (Dirección de Capacitación y Fomento Artesanal)

Tiene por objetivo identificar mediante el diagnóstico, empadronamiento y fotocredencialización en campo, las necesidades básicas de artesanos para organizarlos en grupos y apoyarlos con cursos de capacitación, apoyo a la producción y mejoramiento de sus talleres artesanales, con el fin de crear fuentes de ingreso y preservación de las tradiciones.

2.1.1.2.0.760

Al cuarto trimestre, se realizaron **3** gestiones para impulsar la producción artesanal, con la participación en una de expo venta nacional, y la gestión de apoyos ante el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (Fonart), en las vertientes de Impulso a la producción artesanal y Corredores turísticos artesanales.

Se participaron en **2** expoventas nacionales artesanales; “Manos del mundo”, realizada en la ciudad de León, Guanajuato, principalmente con artesanías de las ramas de textil, ámbar y alfarería, en beneficio de 5 artesanos de los cuales 4 fueron mujeres, de los municipios de Amatenango del Valle y Chiapa de Corzo; y la Expo Ámbar realizada en el parque Jardín de la Marimba, Tuxtla Gutiérrez; en beneficio de 60 mujeres y 100 hombres de los municipios de Simojovel, San Cristóbal de Las Casas y Tuxtla Gutiérrez.

Mediante el Fonart, se entregaron **196** apoyos a igual número de artesanos, para el impulso a la producción artesanal, otorgando recursos económicos a cada uno para la compra de materia prima; recursos para la señalética de los talleres que pertenecen a la vertiente de corredores turísticos artesanales y adquisición de artesanías en los municipios de Amatenango del Valle, Bochil, Chamula, Chenalhó, Cintalapa, Larráinzar, Mitontic, Palenque, Pantelhó, San Juan Cancuc, Tenejapa, Teopisca y Zinacantán, en las ramas de textilería, alfarería, lapidaria y talabartería, con un monto de inversión federal de un millón 239 mil 547 pesos.

Por otra parte, se aplicaron **44** diagnósticos productivos artesanales a igual número de grupos de artesanos, de los municipios de Chiapa de Corzo, Amatenango del Valle, Chenalhó, Comitán de Domínguez, Huixtán, La Trinitaria, Ocosingo, Oxchuc, Pantelhó, Pueblo Nuevo Solistahuacán, San Cristóbal de Las Casas, Tenejapa, Teopisca, Villa Corzo y Zinacantán, correspondiente a artesanos dedicados a la elaboración de piezas de diferentes ramas artesanales, entre las que destacan: textilería, talabartería y cestería.

Además, se registraron **669** artesanos dentro del padrón artesanal, de los cuales 592 fueron mujeres, de los municipios de Amatenango del Valle, Chamula, Chenalhó, Chiapa de Corzo, Comitán de Domínguez, Huitiupán, Huixtán, Ixtapa, Larráinzar, La Trinitaria, Las Margaritas, Motozintla, Ocosingo, Oxchuc, Palenque, Pantelhó, Pueblo

2.1.1.2.0.760

Nuevo Solistahuacán, San Cristóbal de Las Casas, Simojovel, Tuxtla Gutiérrez, Tecpatán, Teopisca, Tenejapa, Venustiano Carranza, Villaflores, Villa Corzo y Zinacantán, dedicados a la elaboración de piezas de diferentes ramas artesanales, entre las que destacan: la laca, juguetería, textil, laudería, alfarería, metalistería, talabartería, cosméticos, ámbar y cestería, entre otras; con el objetivo de conocer su identidad, su procedencia, su técnica, así como para tener una mejor contabilidad y mejor control de los que se dedican a la producción artesanal, para que cada artesano o grupo de artesanos puedan ser susceptibles de apoyos con microcréditos, cursos de capacitación, acopio de productos, concursos, entre otros.

Con este proyecto, se beneficiaron un total de **1,030** artesanos de los cuales **829** son mujeres y **201** hombres.

FINALIDAD: DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

FUNCIÓN: 3.1. ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL.

SUBFUNCIÓN: 3.1.1. ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS INSTITUCIONALES:

EJE	TEMA	POLITICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Desarrollo económico y competitividad.	4.1. Economía sostenible.	4.1.2 Desarrollo empresarial y comercial.	031 Programa de fomento a la producción, comercialización artesanal y productos originales de Chiapas

2.1.1.2.0.760

Proyecto: Acopio y distribución de artesanías (Dirección de Acopio y Distribución Artesanal)

El programa tiene como objetivo estimular la actividad artesanal chiapaneca, a través del fomento a la producción, con el acopio de lotes de artesanías, promoviendo el incremento de rutas de acopio en localidades con actividad artesanal, así como el desarrollo de estrategias de distribución de las artesanías y productos originales en las Tiendas Casa de las Artesanías de Chiapas mejorando de manera directa el ingreso familiar de las artesanas y artesanos de Chiapas, posicionando los productos chiapanecos en los mercados más rentables, preservando los elementos históricos y socioculturales del patrimonio material e inmaterial de las artesanías del Estado de Chiapas.

Al cuarto trimestre, se logró el acopio de **1,239** lotes de artesanías, lo que significó una derrama económica de **4 millones 729 mil 168.30 pesos**, beneficiándose a un total de **459** artesanos, de los municipios de: Berriozábal, Chiapa de Corzo, Tuxtla Gutiérrez, Ocozocoautla de Espinosa, San Fernando, Coapilla, Venustiano Carranza, Acala, Suchiapa, Cintalapa, Amatenango del Valle, Chamula, Chenalhó, Huixtán, Larráinzar, Mitontic, Oxchuc, Pantelhó, San Cristóbal de Las Casas, Tenejapa, Teopisca, Zinacantán, San Juan Cancuc, Aldama, Villaflores, Bochil, Huitiupán, Ixtapa, Jitotol, El Bosque, Simojovel, Soyaló, San Andrés Duraznal, Tapachula, Acacoyagua, Amatenango de la Frontera, Ocosingo, Palenque, Marqués de Comillas, Tila, Tumbalá, Yajalón, Comitán de Domínguez y La Trinitaria.

Asimismo, se logró la distribución de artesanías y productos regionales en las ramas artesanales: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudería, talabartería, pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería, por un monto de **5 millones 050 mil 830.52 pesos** desplazándolos a través de las distintas tiendas "Casa de las Artesanías de Chiapas" ubicadas en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de Las Casas y Palenque.

Se realizaron **3** visitas de inspección de la tienda en San Cristóbal de Las Casas; y se elaboraron **12** reportes de distribución y **12** de acopio de artesanías y productos regionales.

Con este proyecto se beneficiaron un total de **459** artesanos de los cuales **290** son mujeres y **169** hombres.

2.1.1.2.0.760

Proyecto: Distribución y fomento de productos artesanales en el Aeropuerto Internacional Ciudad de México (Dirección de Acopio y Distribución Artesanal)

El proyecto tiene como objetivo, fomentar la producción artesanal con calidad en localidades con esa actividad a través de la implementación de estrategias de distribución de las artesanías y productos originales en la Tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Internacional Ciudad de México, para lograr que participen en más y mejores mercados y así lograr el cumplimiento de las metas programadas acordes a la misión de éste Instituto.

Al cuarto trimestre, se logró la distribución de artesanías y productos regionales en las ramas artesanales: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudería, talabartería, pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería, entre otros, por un monto de **824 mil 546.33 pesos**; además, se realizaron **12** documentos de reportes de distribución generadas por la comercialización de artesanías y productos regionales, beneficiando a 4 artesanos, 2 mujeres y 2 hombres.

Proyecto: Distribución y fomento de productos artesanales en el Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo (Dirección de Acopio y Distribución Artesanal)

El proyecto tiene como objetivo, fomentar la producción artesanal con calidad en localidades con esa actividad a través de la implementación de estrategias de distribución de las artesanías y productos originales en la Tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo, para lograr que participen en más y mejores mercados y así lograr el cumplimiento de las metas programadas acordes a la misión de éste Instituto.

Al cuarto trimestre, se distribuyeron artesanías y productos regionales en las diferentes ramas artesanales: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudería, talabartería, pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería entre otros, por un monto de **410 mil 029.18 pesos**; realizándose **12** reportes generadas por la comercialización de artesanías y productos regionales, beneficiando a 2 mujeres.

2.1.1.2.0.760

Proyecto: Promover las artesanías a través de eventos, concursos, ferias y exposiciones artesanales. (Dirección de Eventos, Ferias y Exposiciones Artesanales)

Impulsar a través de estrategias la promoción de productos chiapanecos en el mercado nacional e internacional para el incremento del volumen de venta de la artesanía y productos regionales.

Al cuarto trimestre, se realizaron **27** acciones de promoción y difusión artesanal, consistentes en recepción y envío de piezas artesanales para ser exhibidas en diversos eventos institucionales.

Se realizaron **23** montajes en exposiciones artesanales, para una mayor difusión de las diferentes ramas artesanales de Chiapas, en los siguientes eventos:

- Entrega de medalla al mérito a enfermería.
- La Transformación del Estado de Bienestar en México.
- Otorgamiento del Certificado en la norma ISO NMX-CC-9001-IMNC-2015 (ISO 9001:2015).
- Montaje en Sala Belisario Domínguez de Palacio de Gobierno.
- Bodas Colectivas 2020.
- Montaje en la Sala Belisario de Palacio de Gobierno: Montaje de piezas de exhibición de diversas ramas artesanales para evento presidido por el Gobernador del Estado.
- Exhibición de diversas piezas artesanales en el evento: Entrega de recursos del programa bienestar para pescadores y acuicultores.
- Montaje de piezas artesanales durante la reunión de seguridad y conferencia matutina del presidente de la República: Andrés Manuel López Obrador los días 03 y 04 de junio en la ciudad de Palenque Chiapas.
- Evento en Palacio de Gobierno el pasado 09 de agosto del presente; donde se realizó el montaje de diversas piezas artesanales de alfarería y textil.

2.1.1.2.0.760

- Montaje realizado durante el XXX Sesión Ordinaria del Consejo Estatal de Seguridad Pública, donde se realizó el montaje de piezas artesanales de diversas ramas artesanales como alfarería, madera y laca.
- Montaje realizado en el H. Congreso del Estado de la Ciudad de Tuxtla Gutiérrez, donde se montó exhibición de piezas artesanales como tallas en madera, alfarería y textil, representado en trajes regionales.
- Montaje realizado en el H. Congreso del Estado para el evento denominado: "Makis con sabor a Chiapas", en el cual se realizó el montaje de textiles, piezas de alfarería y trajes regionales de Zinacantán y Tenejapa.
- Montaje de piezas artesanales de textil y alfarería durante la transmisión especial de la Ceremonia Cívica de la Conmemoración del 210 aniversario del Día de la Independencia de México, a través del Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión.
- Montaje realizado durante el evento: "Entrega del Fondo de Apoyo a la Economía de las Mujeres Semillas de Autonomía", realizado en la Sala Rosario Castellanos del Palacio de Gobierno, donde se exhibieron piezas de alfarería y textil.
- Inauguración de la Ampliación del Aeropuerto Ángel Albino Corzo: Se llevó a cabo el día 17 de octubre del presente en las Instalaciones del Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo y donde se montó piezas de alfarería y textiles.
- 1er. Informe de actividades de la Mtra. Guadalupe Gómez Casanova, presidenta del DIF estatal: Se llevó a cabo el día 17 de octubre del presente en las Instalaciones de la Fiscalía General de Gobierno del Estado y donde se montaron piezas de alfarería, textiles, laca y tallas en madera.
- Coomon Action Forum Chiapas 2020: Se llevó a cabo del 26 al 29 de octubre del presente, teniendo 02 sedes: la Biblioteca Central de la UNACH y la Sala Belisario Domínguez. En ambos escenarios se montaron piezas de alfarería, laca, textiles, madera y se ambientó con flores exóticas de la zona del Soconusco. Se tuvo la presencia de personalidades nacionales, e internacionales vía zoom.
- Inauguración del evento: Comon Action Forum Chiapas 2020, en la Sala Belisario Domínguez.
- Consejo Consultivo de Turismo: Se llevó a cabo el día 19 de noviembre en el Salón las Nubes del Hotel Holiday Inn y se realizó principalmente exhibición de variedad de Textiles de diversos municipios de Chiapas.
- Atlas Agroalimentario 2020: Se llevó a cabo en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas, el pasado 27 de noviembre en el Centro de Convenciones Casa Mazariegos, donde se realizó montaje de piezas artesanales de alfarería principalmente.

2.1.1.2.0.760

- 2º. Informe de Gobierno del Gobernador: Rutilio Escandón Cadenas: Exhibición realizada el día 8 de diciembre del presente en el H. Congreso del Estado. La exhibición constó de piezas de alfarería de Amatenango del Valle, Ocosingo, Oxchuc, Textiles de Venustiano Carranza, Larráinzar, Zinacantán, Tallas de madera de Chiapa de Corzo, etc.
- Visita del Embajador de Estados Unidos en la Sala Belisario Domínguez en el Palacio de Gobierno de Tuxtla Gutiérrez: Exhibición realizada en la Sala Belisario Domínguez del Palacio de Gobierno, donde se montó piezas de alfarería, textiles, laca y talla de madera.
- Evento en Sala Belisario Domínguez en el Palacio de Gobierno: Realizado en la penúltima semana del mes de diciembre, donde se exhibieron piezas de alfarería y textil principalmente.

Se participaron en 4 Concursos Nacionales: XLV Edición del Concurso Nacional Gran Premio de Arte Popular, VIII Grandes Maestros del Patrimonio Artesanal, VIII Concurso Nacional de Textiles y Rebozo, y el XXIV Concurso Nacional de Nacimientos Mexicanos. No se brindó el apoyo de traslado de artesanos dado a que no hubo ceremonias de premiación por la contingencia sanitaria del coronavirus. A pesar de ello se obtuvieron 21 ganadores entre los 4 concursos de los cuales 9 de ellos son mujeres y 12 hombres.

Con este proyecto se beneficiaron un total de **21** artesanos de los cuales **9** son mujeres y **12** hombres.

Concurso Estatal de Juguetería Tradicional de Chiapas. (Dirección de Eventos, Ferias y Exposiciones Artesanales).

El objetivo de este proyecto es el de salvaguardar, preservar, promover y poner en relevancia el carácter educativo, cultural y lúdico del juguete tradicional, además de incentivar y fortalecer la pluralidad del juego y del Juguete tradicional de Chiapas, así como generar ventas en el sector artesanal.

2.1.1.2.0.760

Se llevó a cabo el concurso estatal de juguetería, la cual se realizó en 3 etapas: la emisión de la convocatoria, la recepción de las piezas concursantes y la calificación de piezas y premiación, las 2 primeras etapas se realizaron al segundo trimestre con la entrega de una convocatoria en los municipios de Chiapa de Corzo, San Cristóbal de Las Casas, Amatenango del Valle, Suchiapa, San Juan Chamula, Zinacantán, Venustiano Carranza y San Fernando, así como la recepción para su registro de **110** piezas de juguetes tradicionales; al tercer trimestre se realizó la premiación de **24** artesanos ganadores, beneficiándose 11 mujeres y 13 hombres, otorgándose una bolsa total en premios de 252 mil pesos.

Concurso Estatal del Ámbar. (Dirección de Eventos, Ferias y Exposiciones Artesanales).

Fomentar, promover, incentivar y reconocer el trabajo de los artesanos como fuente de expresión artístico cultural a través de sus competencias y creaciones en ámbar.

Al cuarto trimestre se llevó a cabo el concurso estatal del Ámbar, la cual consistió en 4 etapas; las 2 primeras se realizaron, con la entrega de convocatorias electrónicas en los municipios de Chiapa de Corzo, San Cristóbal de Las Casas, Simojovel de Allende, Tuxtla Gutiérrez y en redes sociales; así como, el registro de **63** artesanos participantes al concurso; posteriormente se llevó a cabo la calificación correspondiente y finalmente la ceremonia de Premiación en el Salón de usos múltiples del Instituto Casa de las Artesanías, donde se premiaron a **34** artesanos ganadores, de los cuales, 4 mujeres y 30 hombres, entregándose una bolsa total en premios de 350 mil pesos.

XXXVI Concurso Estatal de Artesanías Fray Bartolomé de las Casas. (Dirección de Eventos, Ferias y Exposiciones Artesanales).

Con el objetivo de incentivar a los artesanos del Estado a continuar con la preservación de las técnicas artesanales y el buen manejo de los materiales acorde con el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales de su

2.1.1.2.0.760

entorno, en el que se proteja y conserve el patrimonio biocultural para el fortalecimiento, promoción y difusión del arte popular para garantizar el patrimonio cultural, material e inmaterial de Chiapas.

Al cuarto trimestre se realizó el “XXXVI Concurso Estatal de Artesanías Fray Bartolomé de las Casas”, donde se entregaron convocatorias de manera física, electrónica y a través de las redes sociales, en los municipios de Chiapa de Corzo, San Cristóbal de Las Casas, Tuxtla Gutiérrez, Amatenango del Valle y Oxchuc; registrándose a **334** participantes para este concurso.

La ceremonia de entrega de premios se llevó a cabo en el salón de usos múltiples del Instituto Casa de las Artesanías de Chiapas, en la que se premiaron a **64** artesanos ganadores, de los cuales 39 mujeres y 25 hombres, otorgándose una bolsa total en premios de 590 mil pesos.



Lic. Jaime Agustín Fonseca Álvarez
Jefe de la Unidad de Apoyo
Administrativo



C.P. Roberto Coutiño Nucamendi
Jefe del Área de Planeación